



# Mediální výchova

pro školní rok 2020/2021

Zkratka: **VMV**  
Vyučující: **Martin Císař**  
Ročník: **předmaturitní**  
Délka: **jednoletý**

## Vztah k maturitní zkoušce, prerekvizity

Absolvování semináře není nutnou podmínkou pro skládání maturitní zkoušky z NOS, ale je vhodný pro maturitní zkoušku z tohoto předmětu.

## Pro koho je seminář určen a doporučen

Seminář je určen pro všechny zájemce z předmaturitního ročníku.

## Obsah (tematické celky)

Seznámení se s rolí médií v současné společnosti, s jejich seriózními i manipulativními praktikami. Analyzována jsou jednotlivá média.

Seznámení se základy neformální logiky s důrazem na logickou i psychologickou stránku argumentace a na posilování kritického myšlení a odolnosti vůči manipulativním postupům při komunikaci ve veřejném prostoru (veřejné projevy politické povahy, média, reklama ...).

Všechny probírané jevy jsou demonstrovány na konkrétních příkladech z běžné meziosobní argumentace, médií a z komerční, politické i sociální reklamy. Rozebírají se zejména manipulativní postupy, a to jak v projevech verbální (texty, promluvy), tak i obrazové (fotografie, televize) povahy.

### **Obsah (tematické celky):**

Historie médií.

Role masových médií a smysl mediální výchovy, žurnalistická etika, seriózní a bulvární média.

Média a realita, zpravodajství a publicistika.

Politika a média, média v předvolební kampani, politická a ideologická propaganda

Reklama, politická reklama, sociální reklama, komerční reklama; média a zábava.

Logika a informace; Úskalí přirozeného jazyka (zneužívání nejasnosti, vágnosti a víceznačnosti jazyka); Usuzování (nebezpečí úsudkových chyb); Argumentace (psychologická a etická stránka argumentace, argumentační chyby a triky)