



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Škola:	Gymnázium, Brno, Slovanské náměstí 7
Šablona:	III/2 - Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT
Název projektu:	Inovace výuky na GSN prostřednictvím ICT
Číslo projektu:	CZ.1.07/1.5.00/34.0940
Autor:	Mgr. Adam Rychtecký
Tematická oblast:	Člověk ve společnosti – sociologie
Název DUMu:	Primární a sekundární skupiny
Kód:	VY_32_INOVACE_NS.2.10
Datum:	24. 9. 2013
Cílová skupina:	Žáci středních škol
Klíčová slova:	Primární skupina, sekundární skupina, primární vztah.
Anotace:	Zápisový list – základní podklad pro tvorbu zápisků studentů při výuce vlastností primárních a sekundárních skupin. Při rozvedeném výkladu a komentáři jde o téma na celou výukovou hodinu.

SOCIÁLNÍ SKUPINY I.

PRIMÁRNÍ A SEKUNDÁRNÍ SKUPINY

Primární skupiny

- základní činitelé socializace
- **proces socializace** („zspolečnění“):

„*Je to proces, kdy se z člověka jako biologického jedince stává bytost sociální, neboli společenská. Jinak jej lze nazvat jako kulturace = vstup do kultury.*“

Hlavní typy

- a) rodina
 - b) škola (sousedství)
 - c) vrstevnická skupina
 - d) masmédia
- } **Primární skupiny** (první skupiny, do kterých vstupujeme, působíme na ně a ony působí na nás)
- } **Jednosměrná komunikace**

Vlastnosti primární skupin

- **kontakt tváří v tvář**
- **početně malé**
- **velká vzájemná důvěrnost a intimita**
- motivem členství je právě TOTO (tedy předešlý bod)
- relativně **dlouhodobé** (nemají *jiný* cíl)
- jedinec se **angažuje celou svou bytostí** (ne jen jedna role)

Základem je *primární vztah*

- osobní kontakt
- „intimní obeznámenost“
- vzájemná pozitivní emocionální orientace

Sekundární skupiny

- *víceméně opak primárních, ale ne nutně a úplně*

Vlastnosti sekundárních skupin

-
-
-
-
-

Hlavní typy:

- a) **asociace** = členství dobrovolné (nedobrovolné) faktické
- b) **etnické skupiny**
- c) **společenské třídy a vrstvy**

Literatura

PETRUSEK, Miloslav. *Sociologie. Občanská nauka (základy společenských věd)*. 2. vyd.

Praha: SPN, 1994, ISBN 80-04-26588-X.

Soukromé studijní materiály.

Velký sociologický slovník: I. svazek A-O. Praha: Karolinum, 1996, ISBN 80-718-4164-1.

Velký sociologický slovník: II. svazek P-Z. Praha: Karolinum, 1996, ISBN 80-718-4310-5.

Materiál je určen pro bezplatné používání pro potřeby výuky a vzdělávání na všech typech škol a školských zařízení. Jakékoliv další využití podléhá autorskému zákonu.